

УКРАЇНА

ПОЧАЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

**СЬОМЕ СКЛИКАННЯ**

 **ДВАДЦЯТЬ П’ЯТА СЕСІЯ**

**РІШЕННЯ**

**Від** « \_\_ » жовтня 2017 року ПРОЕКТ

**Про затвердження Програми**

**розвитку туризму у**

**Почаївській міській об’єднаній**

**територіальній громаді на 2017-2018 роки»**

З метоюсприяння розвитку туризму в Почаївській міській об’єднаній територіальній громаді, покращення туристичної привабливості території, відповідно до п.22 ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні, сесія Почаївської міської ради

**ВИРІШИЛА:**

1.Затвердити Програму «Розвитку туризму у Почаївській міській об’єднаній територіальній громаді на 2017 -2018 роки», згідно додатку.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань соціально-економічного розвитку, інвестицій та бюджету.

Чубик А.В.

**ПРОЕКТ**

ПРОГРАМА

розвитку туризму у Почаївській міській об’єднаній

територіальній громаді на 2017-2018 роки»

**ЗМІСТ**

1. Паспорт програми 2
2. Визначення проблеми на розв’язання якої спрямована програма 2
3. Визначення мети програми 3
4. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та

джерел фінансування, строки та етапи виконання 3

1. Перелік основних завдань і заходів програми та результативні показники 4
2. Напрями та перелік завдань та заходів програми 6
3. Координація та контроль за ходом виконання програми 6
4. Додаток 1 до програми 7
5. Додаток 2 до програми 8

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Назва програми | Програма розвитку туризму у Почаївській міській об’єднанійтериторіальній громаді на 2017-2018 роки |
| 2 | Ініціатор розроблення Програми | Виконавчий комітет Почаївської міської ради |
| 3 | Дата, номер і назва розпорядчого документа на підставі якого розроблено програму | Рішення виконавчого комітету №156 від 9 серпня 2017 р. |
| 4 | Розробник Програми | Виконавчий комітет Почаївської міської ради |
| 5 | Співрозробник Програми |  |
| 6 | Відповідальний виконавець програми | Почаївська міська рада |
| 7 | Учасники Програми | Виконавчий комітет Почаївської міської ради, громадські організації, бюджетні установи |
| 8 | Термін реалізації Програми | 2017р.-2018 р. |
| 9 | Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми | Міський бюджет, інші джерела незаборонені чинним законодавством України |
| 10 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми | 77, 00 тис. грн (орієнтовно) |

**2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ’ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА**

Однією із операційних цілей сталого соціально-економічного розвитку Почаївської міської об’єднаної територіальної громади, згідно Стратегії розвитку на період до 2027 року є застосування комплексного підходу до розвитку регіонального туристичного-рекреаційного сектору. Незважаючи на те, що Почаївська міська об’єднана територіальна громада володія великим туристичним потенціалом, зокрема завдяки розміщенню на її території паломницько-релігійного центру Свято-Успенської Почаївської Лаври, регіо­нальний туристичний продукт має низьку конкурентоспроможність на внутрі­шньому та міжнародному туристичному ринку і потребує подальшого розвитку і залучення значних інвестицій у його розбудову.

Почаївська Свято-Успенська лавра, яка входить до Кременецько-Почаївського історико-архітектурного заповідника, є одним із найвідвідуваніших та найцікавіших об’єктів Тернопільської області. Сюди приїжджають туристи, як з України так і з країни Європи. За останні роки, у зв’язку з політичними подіями в країні, рівень туристичного потоку значно знизився. Це пов’язано з тим, що протягом багатьох років в м. Почаєві не впроваджувалися програми та заходи, які спрямовані на розвиток туризму, і як наслідок, в громаді недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури, урбанізації, відсутній розвиток рекламно-інформаційного напрямку щодо туристичних продуктів, відсутність чіткого позиціонування, бачення Почаєва як туристично-паломницького центру, не створюються нові туристичні продукти, не виготовляється місцева сувенірна продукція, не має підтримки підприємницької діяльності у туристичній галузі з боку місцевої влади. Це знижує туристичну привабливість громади, і як наслідок, в більшості випадків туристична поїздка до м. Почаїв, завершується одноденною програмою, що зменшує рівень дохідності такого напрямку економіки як туризм.

Таким чином, основною проблемою є те, що у Почаївській об’єднаній територіальній громаді не використовується у повній мірі наявний туристичний потенціал.

Дана програма передбачає початковий етап, який дасть змогу реалізувати заходи, що можуть створити основу для вироблення сталої політики у розвитку туризму на майбутні періоди.

**3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ**

Метою програми є створення умов для збільшення можливостей використання туристичного потенціалу Почаївської міської об’єднаної територіальної громади, розвитку та популяризації туристичних продуктів.

**4. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ’ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ
ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ; СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

**Вирішення проблеми планується здійснити шляхом:**

**1) Застосування маркетингово-інформаційних заходів.**

 Створення рекламних продуктів, які максимально можуть надати потенційному туристу інформацію про громаду, її культуру, туристичні об’єкти та продукти, історико-культурні пам’ятки та заповідники. Це створення декілька-хвилинного проморолика, спрямованого на популяризацію та рекламу громади, виготовлення буклетів, флаєрів із зазначенням довідково-інформаційних матеріалів, широке використання інтернет-ресурсів для рекламації громади, налагодження зв’язків для обміну досвіду із громадами-побратимами.

Представлення громади на обласних та всеукраїнських туристичних форумах та виставках, конференціях, розробка бренду Почаєва, логотипу.

**3) Вироблення передумов для напрацювання сталих напрямків діяльності та політики спрямованої на розвиток туристичної галузі.**

Для формування сталої політики для розвитку туризму необхідно провести аналіз такого притаманного для Почаївської МОТГ туризму як паломницький або релігійний туризм та встановити його вплив на розвиток соціально-культурного середовища.

Необхідно здійснити інвентаризацію об’єктів туристичного спрямування громади та регіону, дослідити туристичну інфраструктуру для визначення можливих шляхів розвитку. На підставі чого визначити основні можливості для створення нових туристичних продуктів, сприяти розвитку урбанізаційним процесам.

Важливою складовою або фактором який впливає для вироблення сталої політики є наявність суб’єктів, діяльність яких на пряму або опосередковано пов’язана із туризмом. Для утворення нових суб’єктів та підтримки вже існуючих планується застосування стимулюючих заходів, які можуть впливати на їхню діяльність, зокрема це стосується і підтримки громадського середовища відповідного спрямування.

**3) Благоустрою туристичних об’єктів та територій.**

З урахуванням проведеного аналізу та створеним на його онові бази з відомостями про існуючі та можливі території та об’єкти туристично-рекреаційного спрямування, потрібно провести комплекс заходів направлених на покращення благоустрою таких об’єктів , покращити їхній якісний стан, провести ремонт.

.

**Для фінансування заходів програми** передбачається залучати кошти міського бюджету, державного бюджету , грантові кошти, кошти Державного фонду регіонального розвитку, інші кошти, що незаборонені чинним законодавством України

Строк виконання програми становить 2 роки в період з 2017 по 2018 рік.

Обсяг фінансування буде визначатися щорічно в залежності від очікуваних обсягів надходжень при плануванні бюджету та рівня досягнення результативних показників при виконані заходів програми попередніх періодів.

Орієнтовний обсяг фінансування програми у 2017 році становить 37,00 тис. грн.

**Ресурсне забезпечення місцевої цільової програми**  розвитку туризму у Почаївській міській об’єднаній територіальній громаді на 2017-2018 роки (див. додаток1 до програми).

**5. ПЕРЕЛІК ОСНОВНИХ ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ**

5.1. Основними завданнями програми є:

* Підвищення рівня обізнаності про туристичний потенціал територіальної громади;
* Напрацювання сталих напрямків діяльності міської ради для розвитку туристичної галузі.
* Покращення якісного стану туристично-рекреаційних територій та об’єктів благоустрою, які впливають на туристичну привабливість громади.

5.2. Основними заходами програми є:

1. Створення промо-, сюжетних роликів, презентацій, документальних фільмів про туристичний потенціал міста, об’єкти історико-культурної та археологічної спадщини, історичні та культурні події, музейні колекції та інше.

2. Формування туристичного бренду громади, розробка логотипу.

3. Участь у обласних, всеукраїнських та міжнародних туристичних ярмарках, конференціях, семінарах та фестивалях.

4. Участь у культурно-мистецьких святах, фестивалях інших міст з метою обміну досвідом роботи та культурним надбанням

5. Виготовлення рекламних матеріалів (буклетів, флаєрів, календариків, плакатів тощо) та їх поширення.

6. Пошук та встановлення взаємостосунків в галузі туризму із містами – побратимами.

7. Сприяння у розробленні та впровадженні нових туристичних продуктів та екскурсійних маршрутів.

8. Співпраця із навчальними закладами з питань підготовки та підвищення кваліфікації фахівців для туристичної галузі.

9. Створення умов для функціонування та співпраця з громадськими організаціями та іншими суб’єктами, діяльність яких пов’язана із розвитком туризму.

10. Створення бази даних існуючих та потенційних туристичних об’єктів та продуктів.

11. Аналіз та систематизація даних по інфраструктурних об’єктах громади та регіону в туристичній галузі

12. Проведення заходів з благоустрою туристично- привабливих територій та об’єктів громади.

**5.3. Результативні показники:**

Основним результативними показниками виконання заходів програми є:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання** | **Показник** **витрат** | **Показник** **продукту** | **Показник ефективності** | **Показник** **якості** |
| 1. Підвищення рівня обізнаності про туристичний потенціал територіальної громади; | 2) Витрати коштів – 51,00 тис. грн | 1) Кількість створених відеоматеріалів – 12.) Кількість виготовлених буклетів - 3000 3) Кількість заходів в яких представлено громаду в інших регіонах – 44) аудиторія охоплено рекламною продукцією – 6000  | 1) Середні витрати на інформування через проморолик одного потенційного користувача ( В./кількість запланованих переглядів, де в – вартість створення відеоролика) – 12,3 грн.2) середні витрати на виготовлення одного буклета – 1,66 грн.3) Середні витрати на участь представників ОТГ у заходах – 1000 грн | 1) Відношення фактичних показників кількості охопленою рекламною продукцією аудиторії до зпланованої = 100%. |
| 2. Покращити якісний стан туристично-рекреаційних територій та об’єктів благоустрою, які впливають на туристичну привабливість громади. | 1) Кількість затрачених коштів – 24 тис. грн. | 1) Кількість покращених туристичних об’єктів, -4  | 1) Середня вартість робіт по благоустрою територій та об’єктів туристичного спрямування – 6000 грн | 1) Відношення кількості поновлених об’єктів до кількості об’єктів туристичної сфери, які потребуються поновлення – 20% |

Результати програми:

- Виготовлено проморолик про туристичні можливості громади. Організовано його розповсюдження через мережу інтернет. Забезпечено 3000-ний обсяг переглядів.

- Надруковано та розповсюджено 3000 презентаційних та довідково-інформаційних листівок про Почаївську об’єднану територіальну громаду.

- Налагоджено співпрацю для обміну досвідом з містами-побратимами;

- Прийнято учать у 4 заходах поза межами громади (форумах, конференціях, семінарах).

- Сформовано 2 нових туристичних продукти;

- Розроблено концепцію бренду громади, виготовлено та затверджено логотип;

- Сформовано перелік об’єктів туристично-рекреаційного спрямування, визначено нові потенційні туристичні продукти;

- Здійснено благоустрій та оновлено якісний стан туристично-рекреаційних місць та об’єктів;

Довгострокові результати:

* Оцінено туристичний потенціал громади, сформовано основі напрямки та можливі варіанти розвитку туристичної галузі громади, збільшено рівень використання туристичного потенціалу, сформовано передумови для використання туристичної галузі, як одного із провідних напрямків розвитку економіки громади., збільшено рівень туристичних потоків.

**6. НАПРЯМИ ТА ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ** **ПРОГРАМИ**

(Див. додаток 2 до програми)

**7. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Координацію роботи по реалізації заходів Програми здійснює заступник міського голови згідно розподілу функціональних обов’язків;

Моніторинг виконання заходів Програми здійснює виконавчий комітет Почаївської міської ради.

Контроль за цільовим та ефективним використанням коштів здійснює головний розпорядник коштів (Почаївська міська рада).

До 20 січня 2018 року виконавець програми – подає звіт про реалізацію проектів та заходів програми, надалі щорічно.

Відповідальний виконавець програми – головний розпорядник коштів на основі поданого звіту виконавця програми вирішує щодо подальшого фінансування програми, ініціює питання щодо внесення змін до заходів програми або припинення програми.

**Заступник міського голови А. В. Чубик**

Додаток 1

до програми

**Ресурсне забезпечення місцевої цільової програми**

**розвитку туризму у Почаївській міській об’єднаній**

**територіальній громаді на 2017-2018 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Джерела фінансування | Обсяг фінансування (тис. грн.) | У тому числі за роками\* |
| 2017 р. | 2018 р. |
| Міський бюджет | 77,00 | 37,00 | 40,0 |
| Державний бюджет | 0 | 0 | 0 |
| Інші джерела | 0 | 0 | 0 |
| **Всього:** | 77,00 | 37,00 | 40,00 |

**Заступник міського голови А.В. Чубик**

Додаток 2

до програми

**Перелік напрямів, завдань та заходів програми**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва напряму діяльності ( назва завдання)** | **Перелік заходів програми** | **Строк виконання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (тис.грн.)** | **Очікуванні результати** |
| 1. Підвищення рівня обізнаності про туристичний потенціал територіальної громади; | 1.1. Створення промо-, сюжетних роликів, презентацій, документальних фільмів про туристичний потенціал міста, об’єкти історико-культурної та археологічної спадщини, історичні та культурні події, музейні колекції та інше | 2017-2018 рік | Почаївська міська рада, громадські організації. | Міський бюджет | 37,00 | 1. Створено презентаційний промо-ролик про туристичний потенціал громади. |
| 1.2. Формування туристичного брендугромади, розробка логотипу | 2018 р. | Почаївська міська рада, громадській організації | Міський бюджет | 5,00 | Розроблено логотип м. Почаєва. Сформовано бачення розвитку бренда громади |
| 1.3. Виготовлення рекламних матеріалів (буклетів, флаєрів, календариків, плакатів тощо) та їх поширення | 2018 р. | Почаївський історико-художній музей | Міський бюджет | 5,00 | Виготовлено 3000 буклетів інформаційно-довідкового змісту про об’єднану громаду |
| 1.4. Участь у культурно-мистецьких святах, фестивалях інших міст з метою обміну досвідом роботи та культурним надбанням | 2018 р. | Почаївський історико-художній музей | Міський бюджет | 4,00 | Організовано участь представників культури Почаївської ОТГ у 2 культурно-масових заходах на території інших громад |
| 1.5. Участь в обласних, всеукраїнських та міжнародних туристичних ярмарках, конференціях, семінарах та фестивалях. | 2018 р. | Почаївська міська рада  | Міський бюджет  | В межах кошторисних призначень на відрядження | Забезпечено участь представників Почаївської ОТГ у 2 -3 туристичних ярмарках , конференціях, семінарах |
| 1.6. Пошук та встановлення взаємостосунків в галузі туризму із містами- побратимами | 2018 р. | Почаївська міська рада | Міський бюджет | Не потребує фінансування | Встановлено та організовано взаємостосунки для обміну досвідом із містом -побратимом |
| 2. Напрацювання сталих напрямків діяльності міської ради для розвитку туристичної галузі. | 2.1. Створення бази даних існуючих та потенційних туристичних об’єктів та продуктів.  | 2018 р. | Почаївська міська рада | Міський бюджет  | Не потребує фінансування  | Створено реєстр та обліковано об’єкти існуючої туристичної сфери та потенційних туристичних об’єктів |
| 2.2. Аналіз та систематизація даних по інфраструктурних об’єктах громади та регіону в туристичній галузі | 2018 р. | Почаївська міська рада | Міський бюджет | Не потребує фінансування | Систематизовано інформацію про стан туристичної інфраструктури регіону та громади, проведено порівняльний аналіз |
| 2.3. Сприяння у розробленні та впровадженні нових туристичних продуктів та екскурсійних маршрутів | 2018 р. | Громадській організації, інші суб’єкти господарської діяльності | Міський бюджет | 2,00 | Визначено 2 нових перспективних туристичних продукти |
| 2.4. Співпраця із навчальними закладами з питань підготовки та підвищення кваліфікації фахівців для туристичної галузі | 2018 р. | Почаївська міська рада, Почаївське Вище професійне училище. | Міський бюджет | Не потребує фінансування  | Напрацювання спільних дій міської ради та суб’єктів туристичної галузі у розвитку та підготовки кадрів у сфері туризму |
| 3. Покращити якісний стан туристично-рекреаційних територій та об’єктів благоустрою, які впливають на туристичну привабливість громади. | 3.1. Проведення заходів з благоустрою туристично- привабливих територій та об’єктів | 2018 р. | Почаївський комбінат комунальних підприємств | Міський бюджет | 24,00 | Відновлено якісний стан рекреаційно-туристичних територій та туристичних об’єктів благоустрою |

**Заступник міського голови А.В.Чубик**